

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|------------|
| Введение..... | 4 |
| Глава 1. Теоретические аспекты становления информационной экономики. | 7 |
| 1.1. Информация как экономическая категория..... | 7 |
| 1.2. Информация и информационные технологии | 17 |
| 1.3. Становление информационной экономики | 21 |
| 1.4. Критерии определения информационной экономики | 34 |
| Глава 2. Оценка становления информационной экономики..... | 49 |
| 2.1 Методические подходы к оценке становления информационной экономики. | 49 |
| 2.2. Состояние процесса информатизации государственного управления в РФ. | 59 |
| 3.3. Проникновение Интернет в экономику России..... | 70 |
| Глава 3. Методические основы оценки и регулирования информационной экономики | 75 |
| 3.1.Методика оценки информационной экономики. | 75 |
| 3.2.Информатизация органов государственной власти..... | 87 |
| 3.3.Направления государственного регулирования информационной экономики | 100 |
| Заключение | 121 |
| Приложение 1 | 125 |
| Приложение 2 | 126 |
| Приложение 3 | 127 |
| Приложение 4 | 128 |
| Список использованной литературы | 129 |

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время для целого ряда наиболее развитых стран мира характерен переход к новому типу общества - информационному. Он обусловлен набирающими в последнее время силу тенденциями повышения роли и значения информации в развитии общества. Информатизация охватывает практически все сферы жизни общества и вызывает в них глубокие качественные изменения. Формируется новая среда и новая инфраструктура общественной жизни. Научно-техническая революция вступает в свою наиболее зрелую стадию развития, начинает разворачиваться информационно-коммуникационная революция. Все эти процессы характеризуют переход общества в качественно новое состояние.

Для России проблема становления информационной экономики особенно актуальна, так как, несмотря на некоторые положительные сдвиги в данной области, наша страна отстает по уровню информатизации от развитых стран, для которых эффективное использование информационных технологий является важным фактором развития.

Несмотря на острый интерес, который проявляют исследователи к информационной экономике, многие проблемы остаются нерешенными. Не сложилась общепризнанная методология оценки информационной экономики, и это затрудняет получение информации о состоянии процессов информатизации в стране. Не определены в должной степени механизмы регулирования информационной экономики и в недостаточной мере исследовано ее влияние на экономическую систему в целом.

В течение длительного периода времени информация как экономический ресурс выносилась за пределы исследований в экономической теории. Только благодаря информатизации, увеличению значимости информационных факторов в экономике, появлению возможности использовать информацию как экономический ресурс, в последние десятилетия ученые начали уделять внимание изучению информации, как экономического ресурса.

Классическая экономическая теория исходила из предположения, что каждый субъект рынка обладает полной информацией о рыночной ситуации, на основе которой он принимает рациональные решения. Под информацией в данном подходе понимались различные сведения и знания о рынке.

Неоклассическое направление экономической теории, особенно на позднем и современном этапах развития, уже не игнорирует значение информации в экономической деятельности. Однако анализ функций, роли и использования информации ограничен.

В современной неоклассической теории экономические агенты, анализируя цены, получают дополнительную информацию о состоянии экономики. В этом случае роль информации, поступающей через механизм цен, сводится к оптимизации ресурсных потоков и координации усилий.

Р. Коуз в качестве причины существования фирмы выделил трансакционные издержки, которые имеют в своей основе информационную составляющую.

Американский ученый Ф. Найт изучал неопределенность и риск в экономической деятельности и на основе этих понятий сформулировал собственный подход к понятию «информация». Под информацией он понимает понятие, противоположное неопределенности и обратно пропорциональное риску.

Важным направлением в исследовании информационной экономики является изучение информации как средства снижения неопределенности для экономических субъектов. Д. Стиглер занимался проблемой поиска информации на конкретном рынке. Он рассматривал дисперсию цен как постоянно возникающую проблему неопределенности. Он выводит следующий постулат: издержки поиска информации можно считать приблизительно пропорциональными числу выявленных продавцов, поскольку покупатель тратит время на этот поиск¹. Дж. Акерлоф, Спенс и Стиглиц получают нобелевскую премию за исследования в области асимметрии информации. Под ней они понимали ситуацию, когда распределение информации о предмете сделки между экономическими агентами происходит неравномерно.

Школой рациональных ожиданий изучает воздействие ожидания экономических субъектов, складывающиеся не только с учетом информации прошлых периодов, а главным образом на основе всей имеющейся в определенный момент информации о современном состоянии и перспективах хозяйства. В результате на базе всей полученной экономическими агентами информации формируются представления о положении в экономике. Экономическая информация является первичным материалом для построения моделей рациональных ожиданий, формирующихся на основе математических методов.

Д. Белл, М. Кастельс и прочие сторонники теории постиндустриальной экономики рассматривают информацию, как главный фактор производства новой экономики.

Что касается исследований в области информационной экономики, то они появились сравнительно недавно. Основой для становления теоретических разработок в данной области являются исследования в теории информации. Здесь можно выделить две основные позиции — количественный подход, где информация рассматривается с точки зрения ее объема. Наиболее существенный вклад здесь внесли такие ученые как Н. Винер, А.Н. Колмогоров, А. Тьюринг, К. Шеннон. С точки же зрения качественного подхода, информация не должна рассматриваться в отрыве от ее содержания. Представителями данного подхода являются А.А. Харкевич, Ю.А. Шрейдер.

Также необходимо отметить, что с позиций экономической теории важным направлением в исследовании информационной экономики является изучение информации как средства снижения неопределенности для экономических субъектов. В данном направлении наиболее существенный вклад внесли уже упомянутые Д. Акерлоф, Д. Стиглиц, а также П. Даймонд, Я. Маршак.

¹ Stigler G. The Economic of Information. - Journal of Political Economy, 1961, vol. 69, No 3.

Среди авторов, чьи работы в значительной степени являются основой информационной экономики как отдельной составной части экономической науки, следует в первую очередь назвать Д. Белла, Ц. Грилихеса, У. Дайзарда, М. Кастельса, Дж. Мартина, Е. Масуду, Ф. Махлупа, Э. Мэнсфилда, Р. Нельсона, И. Николова, Т. Стоуньера, Э. Тоффлера, Й. Шумпетера, а в нашей стране — А.И. Анчишкина, Л.Л. Вегера, Л.М. Гатовского, Л.С. Глязера, В.Я. Ельмеева, В.А. Жамина, Г.И. Жильцова, В.В. Зубчанинова, В.Л. Иноземцева, А.С. Консона, Г.А. Лахтина, А.Б. Николаева, Р.М. Нижегородцева, С.В. Пирогова, В.А. Трапезникова, Р.И. Цвылева и других.

Большое влияние на развитие теории информационной экономики оказали Д. Харви, Г. Шиллер, в работах которых критикуются подходы, однозначно утверждающие переход к информационной экономике, как к новому типу общества.

В последнее время появилось большое количество монографий отечественных и зарубежных авторов, научные статьи, публикации периодической печати, информационные материалы сети Интернет, посвященные отдельным направлениям прикладного характера, связанным с информационной экономикой.

Несмотря на довольно большое количество теоретических разработок в области исследования информационной экономики многие вопросы остаются дискуссионными и требуют дальнейшего уточнения. В частности, понятие информации как экономической категории, критерии оценки развития информационной экономики, оценка эффективности использования информации в производстве и другие.

В ходе анализа научных исследований в данной области было выявлено, что практически отсутствуют комплексные исследования вопросов государственного регулирования информационной экономики. Недостаточно исследованными являются также вопросы оценки развития информационной экономики, определения закономерностей ее становления.

Таким образом, необходимость дальнейшего изучения информации как экономической категории, информационной экономики с точки зрения ее оценки и регулирования обусловила актуальность исследования и предопределила его цели и задачи.